

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
ABSTRAK	ii
SURAT PERNYATAAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN PERSETUJUAN	v
RIWAYAT HIDUP PENULIS	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xviii
DAFTAR GRAFIK	xix
 BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Pertanyaan Penelitian.....	7
D. Tujuan Penelitian.....	8
1. Tujuan Umum	8
2. Tujuan Khusus	8
E. Manfaat Penelitian	9
F. Ruang Lingkup Penelitian.....	9

BAB II KERANGKA TEORI DAN HIPOTESIS

A. Kerangka Teori.....	11
1. Minuman Ringan Berpemanis	11
a. Sport Drinks.....	12
b. Soft Drinks	12
c. Energy Drinks (Minuman Berenergi).....	13
d. Juice Drinks (Minuman Rasa Buah)	14
e. Ready-to-drink Teas (Teh Siap Saji).....	15
2. Jenis Pemanis dalam Minuman Ringan.....	19
a. Pemanis Alami.....	19
b. Pemanis Buatan	22
c. Remaja	26
d. Perilaku Konsumsi Remaja.....	28
e. Faktor Faktor yang Berhubungan dengan tingkat Konsumsi Minuman Ringan Berpemanis pada remaja.....	30
1. Jenis Kelamin.....	30
2. Pengetahuan Mengenai Minuman Ringan.....	31
3. Sikap terhadap Minuman Ringan Berpemanis.....	32
4. Uang Saku.....	33
5. Teman Sebaya.....	34
6. Keluarga.....	35
7. Pengaruh Media Massa.....	36
8. Akses terhadap Minuman Ringan.....	37
f. Dampak Konsumsi Minuman Ringan Berpemanis secara Berlebihan.....	37
1. Kegemukan/Obesitas.....	38
2. Resiko Penyakit Kardiovaskuler.....	39
3. Karsinogenik.....	40
g. Metode Survei Konsumsi Makanan dengan <i>Food Recall</i>	40
B. Kerangka Berpikir	42
C. Kerangka Konsep	43
D. Hipotesa Penelitian.....	50

BAB III METODE PENELITIAN

A. Tempat dan Waktu Penelitian	45
B. Rancangan Penelitian	45
C. Populasi dan Sampel	45
D. Pengumpulan Data	46
E. Pengolahan Data.....	48
F. Instrumen Penelitian.....	49
1. Instrumen Penelitian.....	50
2. Variabel Penelitian	50
G. Definisi Operasional.....	51
H. Teknik Analisis Data.....	53
1. Analisis Data Univariat	53
2. Analisis Data Bivariat	53

BAB IV HASIL PENELITIAN

A. Gambaran Umum SMP Negeri 3 Tangerang	56
B.. Analisis Univariat.....	57
1. Frekuensi Konsumsi Minuman Ringan Berpemanis	64
2. Asupan Energi dari Minuman Ringan Berpemanis	60
3. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin ..	61
4. Pengetahuan Mengenai Minuman Ringan Berpemanis	62
5. Sikap Mengenai Minuman Ringan Berpemanis.....	70
6. Besar Uang Saku.....	74
7. Pengaruh Teman Sebaya.....	75
8. Pengaruh Keluarga.....	76
9. Pengaruh Media Massa.....	77
10. Akses Terhadap Minuman Ringan Berpemanis.....	79
C. Analisis Bivariat.....	80
1. Hubungan Antara Pengetahuan dengan Konsumsi Minuman Ringan Berpemanis	80
2. Hubungan Antara Sikap dengan Konsumsi	

Minuman Ringan Berpemanis	81
3. Hubungan Antara Tingkat Uang Saku dengan Frekuensi Konsumsi Minuman Ringan Berpemanis	82
4. Hubungan Antara Pengaruh Teman Sebaya dengan Frekuensi Konsumsi Minuman Ringan Berpemanis ...	83
5. Hubungan Antara Pengaruh Keluarga dengan Frekuensi Konsumsi Minuman Ringan Berpemanis ...	85
6. Hubungan Antara Pengaruh Media Massa dengan Frekuensi Konsumsi Minuman Ringan Berpemanis ...	86
7. Hubungan Antara Akses dengan Frekuensi Konsumsi Minuman Ringan Berpemanis	87

BAB V PEMBAHASAN

A. Keterbatasan Penelitian	89
B. Analisis Univariat.....	90
1. Gambaran Tingkat Konsumsi Minuman Ringan	90
2. Pengetahuan Mengenai Minuman Ringan Berpemanis	91
3. Sikap Terhadap Minuman Ringan Berpemanis	91
4. Uang Saku	91
5. Teman Sebaya.....	92
6. Keluarga.....	93
7. Media Massa	94
8. Akses Terhadap Minuman Ringan Berpemanis	94
9. Asupan Energi Yang Didapat dari Konsumsi Minuman Ringan Berpemanis.....	95
C. Analisis Bivariat	96
1. Pengetahuan dengan Konsumsi Minuman Ringan Berpemanis	98
2. Sikap dengan Konsumsi Minuman Ringan Berpemanis	98
3. Uang Saku dengan Konsumsi Minuman Ringan Berpemanis	99
4. Pengaruh Teman Sebaya dengan Konsumsi Minuman	

Ringan Berpemanis	101
5. Pengaruh Keluarga dengan Konsumsi Minuman Ringan Berpemanis.....	102
6. Pengaruh Keluarga dengan Konsumsi Minuman Ringan Berpemanis.....	104
7. Aksesibilitas dengan Konsumsi Minuman Ringan Berpemanis	105
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan.....	108
B. Saran.....	109
DAFTAR PUSTAKA.....	111
LAMPIRAN.....	116